

BEAUTÉ

LE NÉO BIO

Exit les parfums qui sentent la tisane de grand-mère et les textures limites collantes. Le bio nouveau est arrivé et avec lui son flot d'heureuses surprises. Voici six bonnes raisons d'y passer.

IL SENT BON !

N'ayons pas honte de se l'avouer, avant, les soins bio sentaient carrément mauvais. C'est fini ! Pour preuve, la marque Sanoflore a fait appel au nez Maïlis Richard et lui a demandé de signer les effluves de leurs nouvelles préparations. Bref, de quoi nous mener par le bout du nez avec un max de facilité !

IL EST LUDIQUE !

Et va ravir toutes celles qui aiment s'amuser avec leurs produits de beauté. Notamment grâce à la *Cure Nature Apaisante Olivier Bio* de L'Occitane, puisqu'elle est vendue en « kit » et qu'il faut la préparer soi-même. Résultat, on a encore plus de plaisir à se l'appliquer sur le visage, et surtout, on va jusqu'au bout de son pot ! 35 €*.

IL EST GLAM !

Désormais, on n'a plus honte de son pot de crème et de son design ringard... puisque plusieurs marques ont réussi à faire rimer bio et beau... Merci à Patyka dont les textures moelleuses et évanescentes habillent



l'épiderme d'un éclat incomparable, et proposent de très jolis packagings pliés façon origamis. Donc, sans colle (patyka.com). Bravo aussi à Sentara, enseignée toute récente, mise au point par Mayia Alleaume, la maquilleuse de Mélanie Thierry, aux flacons élégantissimes et aux formules parfaites (santaraskincare.com).

IL EST ARTY !

Créée par une experte du marketing et de la pub, Absolution est assurément la plus surprenante : ici, pas d'emballages tradi. L'économie de papier est à l'honneur. Chaque produit est vendu entouré d'un carton fin (recyclable, *of course*), orné de motifs noir et blanc graphiques, abstraits, très art contemporain et portant à l'intérieur toutes les mentions et explications dont on a besoin (absolution-cosmetics.com).

IL EST PETIT PRIX !

Parce qu'on n'a pas toujours les moyens de se ruiner pour une crème de jour ou de nuit, on félicite les lignes bio *low cost* des grands noms de la cosmétique tels que Garnier, Mixa, Yves Rocher et Marionnaud qui n'ont rien à envier à celles du secteur sélectif !

IL EST 100% TERROIR !

Coup de cœur total pour **Pulpe** de Vie et sa philosophie unique en son genre. Venue de Marseille, cette maison met un point d'honneur à développer des préparations sexy uniquement avec des produits de la région, histoire de réduire le plus possible son bilan carbone (pulpedevie.fr). ■ C. P.

LES
DERNIÈRES
TENDANCES
BEAUTE DANS
"LIFESTYLE/
BEAUTE" SUR